



13 - 17 noiembrie 2023
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

| | |
|--|----------|
| I. DOCUMENTE ADOPTATE DE COMISIA EUROPEANĂ | 2 |
| 1. Raport privind inițiativele de politică ale UE pentru promovarea investițiilor în tehnologii curate - (Evaluarea preliminară a măsurilor luate de UE pentru a stimula investițiile în tehnologii curate și impactul legii privind reducerea inflației adoptate de SUA asupra investițiilor) - COM(2023) 684 final | 2 |
| II. ȘTIRI | 3 |
| 1. Încurajarea partajării datelor în UE: care sunt beneficiile? | 3 |
| 2. Pachetul de extindere al Uniunii Europene | 5 |
| 3. Victor Negrescu a fost ales chestor al Parlamentului European | 8 |
| 4. Comisia propune noi măsuri legate de competențe și talente pentru a reduce deficitul critic de forță de muncă. | 8 |
| 5. SIPEX a raportat o cifră de afaceri de 236 milioane lei la nouă luni, în creștere cu 4% față de aceeași perioadă a anului trecut | 9 |
| 6. BNR a lansat o monedă din argint care marchează 100 de ani de la nașterea criticului literar și opozantului totalitarismului comunist Monica Lovinescu | 10 |
| 7. Noua lege a pensiilor intră în dezbatere accelerată în Parlament | 10 |
| 8. Raluca Radu (Answear.ro): „Cred că acesta a fost cuvântul anului în domeniul nostru: omnichannel” | 11 |

I. DOCUMENTE ADOPTATE DE COMISIA EUROPEANĂ

1. Raport privind inițiativele de politică ale UE pentru promovarea investițiilor în tehnologii curate - (Evaluarea preliminară a măsurilor luate de UE pentru a stimula investițiile în tehnologii curate și impactul legii privind reducerea inflației adoptate de SUA asupra investițiilor) - COM(2023) 684 final

Context

Tehnologiile curate joacă un rol esențial în tranziția noastră verde și în combaterea schimbărilor climatice și a pierderii biodiversității. Disponibilitatea lor sporită este o condiție esențială pentru punerea în aplicare cu succes a Pactului verde. Potrivit Agenției Internaționale a Energiei, piața mondială a echipamentelor bazate pe tehnologii curate se va tripla până în 2030, ajungând la aproximativ 600 de miliarde EUR anual.

Dezvoltarea și producția de tehnologii curate avansate necesită un set divers de factori de producție, de la materii prime critice la microcipuri, o forță de muncă cu înaltă calificare, cercetare și inovare și investiții publice considerabile, precum și un sistem de stimulente pentru atragerea de investiții private și construirea unui argument economic care înglobează ansamblul lanțurilor valorice esențiale.

În cadrul general al obiectivului său ambițios privind Pactul verde și prin intermediul unui mix inteligent de politici, UE a creat un cadru de reglementare și un mediu de afaceri favorabil creșterii economice și dezvoltării, producției și implementării tehnologiilor curate.

Prezenta comunicare va analiza, de asemenea, primele efecte ale legii privind reducerea inflației adoptate de SUA, astfel cum a solicitat Consiliul European.

Concluzii

UE conduce tranziția verde, atât pe plan intern, cât și la nivel mondial. Pactul verde european este un plan ambițios de transformare a UE într-o economie modernă, competitivă și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. Modelul de creștere al UE se întemeiază pe un mix de politici inteligente, bazat pe un mediu de afaceri și de reglementare previzibil și simplificat, pe un acces mai rapid la finanțare, pe îmbunătățirea competențelor și pe un comerț deschis. Piața unică europeană bazată pe piețe deschise și competitive și pe un model social favorabil, pe diversitate și pe creativitate asigură previzibilitate pentru investitori.

Regulamentul privind industria care contribuie la obiectivul zero emisii nete, Actul privind materiile prime critice și platforma „Tehnologii strategice pentru Europa” (STEP) vor sprijini modelul nostru de creștere în domeniul tehnologiilor curate. Măsurile orizontale, cum ar fi evaluarea guvernantei economice, sunt, de asemenea, necesare pentru a sprijini investițiile și competitivitatea. Comisia invită colegiitorii să finalizeze rapid negocierile cu privire la aceste propuneri și, de asemenea, să încheie, până la sfârșitul anului 2023, evaluarea la jumătatea perioadei a CFM.

Alte state adoptă, de asemenea, măsuri ambițioase de sprijinire a tranziției către neutralitatea climatică, inclusiv prin măsuri de politică industrială. De exemplu, China domină în prezent o serie de sectoare ale tehnologiilor cu zero emisii nete, iar unele dintre politicile sale de sprijin public constituie riscul cel mai direct pentru competitivitatea întreprinderilor europene din domeniul tehnologiilor curate.

Prezenta comunicare se concentrează asupra cazului SUA, care, prin legea privind reducerea inflației, și-au schimbat abordarea privind schimbările climatice. Legea privind reducerea inflației sprijină reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și tranziția către surse de energie mai curate și contribuie la eforturile globale de punere în aplicare a Acordului de la Paris. În acest sens, legea constituie o evoluție binevenită.

Cu toate acestea, având în vedere că legea privind reducerea inflației se bazează pe subvenții directe și indirecte în vederea creării unui ecosistem intern de producție de tehnologii cu emisii scăzute de dioxid de carbon, este, de asemenea, evident că abordarea

SUA de a sprijini tranziția verde este diferită de cea a UE, prin combinația sa pragmatică de piață, finanțare și instrumente de reglementare, atât în ceea ce privește cererea, cât și oferta.

Pe lângă problemele specifice legate de anumite dispoziții discriminatorii pe care UE le abordează în prezent prin dialog, Comisia trebuie să monitorizeze în permanență o abordare bazată atât de mult pe subvenții pentru producție neplafonate, pentru a detecta orice efect de denaturare pe piețele noastre continentale de investiții. În același timp, se pot desprinde unele învățăminte în ceea ce privește simplitatea și rapiditatea abordării legii privind reducerea inflației.

În pofida acestor diferențe, ambele modele oferă oportunitatea de a stimula piețele tehnologiilor curate și de a crea cerere de produse și servicii ecologice, transformând în realitate căile noastre către o economie și o societate durabile cu zero emisii nete până în 2050. Pactul verde european și legea privind reducerea inflației adoptată de SUA vor accelera dezvoltarea tehnologiilor curate în UE și respectiv în SUA, contribuind la investițiile globale necesare în tehnologiile curate. Cererea de produse de tehnologie curată la nivel mondial este în creștere.

Cu toate acestea, nu ar exista o transformare verde a UE fără o industrie a UE puternică, competitivă și sustenabilă și fără un comerț echitabil și deschis.

Deși legea privind reducerea inflației poate determina întreprinderile din UE să ia în considerare relocarea în SUA, datele preliminare și disponibile nu sunt concludente până în prezent. Prin urmare, este prea devreme pentru a putea evalua amploarea impactului legii privind reducerea inflației asupra investițiilor în UE și asupra unor astfel de decizii privind o posibilă relocare. Efectele concrete ale legii privind reducerea inflației asupra investițiilor UE pot fi evaluate numai pe termen lung din cauza ciclurilor de investiții pe termen lung și a activelor de capital de lungă durată ale industriei tehnologiilor curate.

Având în vedere aceasta, Comisia va rămâne foarte vigilentă. Vom continua să monitorizăm fluxurile de investiții globale și interne și politicile de sprijin public din alte țări, colaborând în același timp în mod constructiv cu SUA pentru a atenua efectele potențiale ale legii privind reducerea inflației și pentru a ne asigura că politicile noastre se consolidează reciproc în ceea ce privește accelerarea tranziției verzi.

Pe lângă legea privind reducerea inflației, alte elemente vor modela competitivitatea viitoare a industriei tehnologiilor curate din UE. Acest lucru se referă în special la aprovizionarea stabilă cu energie la prețuri accesibile, la disponibilitatea unei forțe de muncă înalt calificate și a unei finanțări publice și private adecvate, la disponibilitatea în cantități suficiente a materiilor prime, la deschiderea continuă a comerțului, precum și la un mediu de afaceri favorabil. Prin urmare, va fi esențial să se ia măsuri de politică susținute, hotărâte și coerente pe toate aceste fronturi.

II. STIRI

1. **Încurajarea partajării datelor în UE: care sunt beneficiile?**

Ridicând nivelul de încredere în partajarea datelor, legislația UE își propune să stimuleze inovația, să faciliteze tranziția verde și să aducă beneficii fiecăruia dintre noi.

Având un potențial imens în domenii de la agricultură la sănătate, volumele mari de date (big data) pot juca un rol esențial în transformarea digitală a UE. Totuși, pentru a folosi acest potențial, partajarea datelor este esențială. Partajarea datelor este procesul prin care același cumul de date este pus la dispoziția mai multor utilizatori - companii sau entități publice.

În prezent, datele nu sunt repuse în uz pe cât ar putea fi din cauza încrederii scăzute în partajarea datelor, a stimulentei economice insuficiente și a obstacolelor tehnologice. UE dorește să sporească încrederea în partajarea datelor cu ajutorul a două acte legislative.

Actul legislativ privind guvernarea datelor, adoptat de Parlament pe 6 aprilie 2022, urmărește impulsivitatea partajării datelor în UE, astfel încât companiile și startup-urile să aibă acces la mai multe date pe care să le folosească la dezvoltarea noilor produse și servicii.

Accesul la volume mari de date este crucial pentru exploatarea potențialului inteligenței artificiale.

Pe bazele puse de actul privind guvernarea datelor, în noiembrie 2023 Parlamentul a adoptat Legea privind datele, care va facilita accesul companiilor la cantități mari de date industriale de calitate superioară provenind cu precădere de la internetul obiectelor.

Care sunt beneficiile partajării datelor

Creșterea volumului de date partajate va da un impuls inovației și competitivității economiei UE. De exemplu, accesul la volume mari de date este esențial pentru a folosi potențialul inteligenței artificiale, întrucât IA necesită volume imense de date pentru a putea antrena algoritmi.

Tranziția verde

Datele pot ajuta la reducerea amprentei de carbon și a consumului de energie, de exemplu prin diminuarea ambuteiajelor sau prin optimizarea eficienței energetice a clădirilor și mașinilor. Fabricile, fermele sau companiile de construcții vor putea optimiza liniile de producție și lanțurile de aprovizionare datorită disponibilității datelor despre funcționarea echipamentelor industriale. Datele de la sateliți și senzori vor permite fermierilor să gestioneze mai bine apa și culturile, crescând astfel productivitatea. Datele despre mediu vor îmbunătăți răspunsurile în situații de urgență, cum ar fi inundațiile sau incendiile de vegetație.

Impuls pentru inovație

Având mai multe date la dispoziție, companiile vor putea dezvolta noi produse și servicii. Furnizorii de servicii post-vânzare, cum ar fi cele de reparații, vor putea concura pe picior de egalitate cu serviciile echivalente oferite de producători, ceea ce va putea duce la scăderea prețurilor și la stimularea inovației.

Beneficii pentru oameni

Persoanele care folosesc produse conectate vor putea alege din mai multe variante atunci când vine vorba de furnizorii de servicii de reparații și întreținere. Pot apărea produse noi, mai inovatoare și medicamente mai adaptate fiecăruia. Orașele ar putea deveni mai inteligente și mai verzi. De asemenea, partajarea datelor poate ajuta la gestionarea mai bună a urgențelor de sănătate publică.

Cum va crește încrederea prin noua legislație privind partajarea datelor?

Actul privind guvernarea datelor

Actul legislativ privind guvernarea datelor urmărește să crească încrederea în partajarea datelor, făcând-o mai sigură și mai simplă, dar respectând legislația privind protecția datelor. Acest lucru poate fi obținut prin intermediul diverselor instrumente, de la soluții tehnice cum sunt anonimizarea și punerea în comun a datelor, la soluții legale cum sunt acorduri juridice obligatorii pentru cei care refolosesc datele. Reglementarea va permite o mai bună utilizare a datelor culese în anumite sectoare publice. De asemenea, ea va permite crearea unor spații europene de date pentru domenii importante: sănătate, mediu, energie, agricultură, mobilitate, finanțe, manufactură, administrație publică și competențe.

Noile reguli pentru piețele de date - în general platforme online unde se pot vinde sau cumpăra date - vor permite recunoașterea noilor intermediari ca organizatori de date demni de încredere.

Totodată, regulile vor permite companiilor, persoanelor fizice și organizațiilor publice care doresc să partajeze mai ușor date în beneficiul societății (altruismul datelor). Regulile își propun să creeze o alternativă la marile platforme de date care dețin o cantitate masivă de date.

Legea privind datele

Legea privind datele elimină piedicile din calea reutilizării datelor industriale. Pentru companiile și consumatorii care generează date, aceasta clarifică cine poate folosi astfel de date și în ce condiții.

Consumatorii și companiile care utilizează dispozitive conectate vor avea acces la datele pe care le generează (care acum sunt adesea recoltate exclusiv de producători) și vor

avea dreptul de a partaja aceste date cu terți. De asemenea, legea protejează microîntreprinderile și IMM-urile de clauzele abuzive din contractele de partajare a datelor impuse de companiile mai puternice.

Pentru a împiedica concurenții neloiali să folosească accesul neîngrădit la date pentru a copia servicii și dispozitive prin inginerie inversă (retro-engineering), eurodeputații au întărit prevederile pentru protejarea secretelor comerciale.

Regulamentul facilitează trecerea clienților de la un furnizor de servicii cloud la altul și sporește garanțiile împotriva accesului ilegal la datele nepersonale stocate în UE. Regulamentul definește, de asemenea, modul în care organismele din sectorul public pot accesa datele deținute de companii private în circumstanțe excepționale, cum ar fi urgențele de sănătate sau dezastrele naturale.

Actul legislativ privind guvernarea datelor adoptat de Parlament și de statele UE în cadrul Consiliului se aplică începând din septembrie 2023.

Parlamentul a adoptat legea privind datele, însă pentru a intra în vigoare aceasta mai are nevoie de aprobarea Consiliului.

2. Pachetul de extindere al Uniunii Europene

La data de, 8 noiembrie, Comisia Europeană a adoptat pachetul de extindere din 2023, care cuprinde o evaluare detaliată a situației actuale și a progreselor înregistrate de Albania, Bosnia și Herțegovina, Kosovo, Muntenegru, Macedonia de Nord, Serbia, Turcia și, pentru prima dată, Ucraina, Republica Moldova și Georgia pe traiectoria fiecăreia de aderare la Uniunea Europeană. Raportul se axează în special pe progresele înregistrate în punerea în aplicare a reformelor fundamentale, precum și pe furnizarea de orientări clare cu privire la prioritățile în materie de reforme pentru viitor. Aderarea este și va rămâne un proces bazat pe merit, care depinde în totalitate de progresele obiective realizate de fiecare țară.

Având în vedere rezultatele obținute de Ucraina și Republica Moldova, precum și eforturile în materie de reforme în curs, Comisia a recomandat Consiliului să deschidă negocierile de aderare cu ambele țări. Comisia recomandă, de asemenea, Consiliului să adopte cadrele de negociere după ce Ucraina și Republica Moldova vor adopta anumite măsuri esențiale. Comisia este pregătită să prezinte Consiliului, până în martie 2024, un raport cu privire la progresele legate de măsurile respective.

În cazul Georgiei, având în vedere rezultatele obținute, Comisia recomandă Consiliului să îi acorde statutul de țară candidată, cu condiția luării anumitor măsuri.

În ceea ce privește Bosnia și Herțegovina, Comisia recomandă deschiderea negocierilor de aderare de îndată ce se va atinge gradul necesar de respectare a criteriilor de aderare. Țara trebuie să depună eforturi suplimentare pentru a îndeplini prioritățile-cheie stabilite în Avizul Comisiei privind cererea sa de aderare la UE. Comisia va monitoriza în permanență progresele înregistrate și conformitatea în toate domeniile legate de deschiderea negocierilor și va prezenta un raport Consiliului cel târziu în martie 2024.

În Ucraina, decizia de a-i acorda statutul de țară candidată la aderarea la UE a creat, în pofida războiului în curs, o dinamică puternică de reformă, cu un sprijin ferm din partea populației ucrainene. Datorită hotărârii de care au dat dovadă Guvernul și Parlamentul din Ucraina, s-au realizat progrese substanțiale în ceea ce privește punerea în aplicare a celor 7 măsuri prevăzute în Avizul Comisiei Europene privind cererea de aderare la UE prezentată de Ucraina. Ucraina a instituit un sistem transparent de preselecție a judecătorilor Curții Constituționale și a reformat organismele de guvernare judiciară. Aceasta și-a îmbunătățit în continuare bilanțul în ceea ce privește investigațiile și condamnările în cazurile de corupție la nivel înalt și și-a consolidat cadrul instituțional. Ucraina a luat măsuri pozitive în cadrul unui efort mai amplu și sistemic de abordare a influenței oligarhilor. Țara și-a demonstrat, de asemenea, capacitatea de a realiza progrese în ceea ce privește alinierea la acquis-ul UE, chiar și în contextul războiului.

Republica Moldova a înregistrat progrese importante în ceea ce privește îndeplinirea celor 9 măsuri stabilite în Avizul Comisiei privind cererea Republicii Moldova de aderare la UE. Aceasta a lansat o reformă cuprinzătoare a justiției în urma recomandărilor Comisiei de

la Veneția, inclusiv prin evaluarea judecătorilor și procurorilor importanți. Și-a reformat organismele anticorupție și a crescut numărul investigațiilor și al condamnărilor în cazurile de corupție. A adoptat un plan de acțiune privind eliminarea oligarhiilor, pe care îl pune în aplicare conform unor termene stabilite. O nouă legislație de instituire a unui mecanism de confiscare contribuie la combaterea criminalității organizate. Țara a adoptat o strategie referitoare la administrația publică și aplică reforma la toate nivelurile. S-au depus eforturi pentru a reforma gestionarea finanțelor publice și s-au adoptat acte legislative de reformare a sectorului achizițiilor publice. Republica Moldova a sporit participarea societății civile la procesul decizional și a consolidat protecția drepturilor omului.

Georgia a luat măsuri pentru a consolida angajamentul față de UE și a accelerat ritmul reformelor în ultimele luni. Pentru a aborda cele douăsprezece priorități identificate în Avizul Comisiei privind cererea sa de aderare, Georgia a adoptat acte legislative și măsuri de politică referitoare la egalitatea de gen, la combaterea violenței împotriva femeilor și a criminalității organizate, precum și la luarea în considerare a hotărârilor Curții Europene a Drepturilor Omului. A fost prezentată o reformă judiciară, dar se impune în continuare o reformă holistică a Consiliului Superior al Justiției. Georgia a transmis Comisiei de la Veneția, în vederea obținerii unui aviz, o serie de legi, precum și planul său de acțiune pentru eliminarea oligarhiilor. S-a adoptat o strategie de protecție a drepturilor omului și este în curs de elaborare un plan de acțiune. S-a încheiat un memorandum de cooperare cu reprezentanții societății civile. Construirea unui consens politic puternic între partide ar contribui la abordarea polarizării și ar accelera traiectoria sa europeană.

Balcanii de Vest

Progresele în ceea ce privește reformele necesare pentru aderarea la UE au stagnat în mare măsură, deoarece Muntenegru a suferit de pe urma polarizării accentuate și a instabilității politice în perioada de raportare. UE salută constituirea noului parlament și formarea guvernului; ne așteptăm ca acesta să își demonstreze rapid capacitatea și angajamentul față de traiectoria aderării Muntenegrului la UE și să realizeze reformele aferente. În general, progresele înregistrate în cadrul negocierilor de aderare vor depinde de reformele din domeniul statului de drept (și anume îndeplinirea criteriilor de referință intermediare stabilite în capitolele 23 și 24). Muntenegru continuă să se alinieze pe deplin la politica externă și de securitate comună.

Serbia a continuat punerea în aplicare a reformelor legate de aderarea la UE, inclusiv în domeniul statului de drept. A început să pună în aplicare amendamentele constituționale din 2022 pentru a consolida independența sistemului judiciar și a adoptat o nouă legislație privind mass-media. Punerea în aplicare a acestei legislații poate îmbunătăți în mod semnificativ mediul de reglementare. Totuși, vor fi necesare modificări suplimentare pentru a asigura conformitatea deplină cu acquis-ul UE și cu standardele europene. În mod prioritar, Serbia trebuie să își îmbunătățească alinierea la politica externă și de securitate comună a UE, inclusiv la măsurile restrictive și declarațiile privind Rusia. Sunt necesare, de asemenea, eforturi și angajamente politice suplimentare pentru punerea în aplicare a reformelor din domeniul statului de drept. Evaluarea Comisiei potrivit căreia Serbia a îndeplinit din punct de vedere tehnic criteriile de referință pentru deschiderea grupului tematic 3 (Competitivitate și creștere favorabilă incluziunii) rămâne valabilă. Serbia trebuie să coopereze pe deplin și să ia toate măsurile necesare pentru a asigura tragerea la răspundere a celor responsabili de atacul violent asupra poliției din Kosovo din 24 septembrie și de atacul asupra KFOR din 29 mai. În ceea ce privește normalizarea relațiilor cu Kosovo, deși s-a ajuns la un acord în cadrul dialogului facilitat de UE, nici Serbia, nici Kosovo nu au început încă să pună în aplicare obligațiile care le revin și care sunt obligatorii pentru părți și reprezintă o componentă esențială a traiectoriilor lor europene.

În Macedonia de Nord, autoritățile au afirmat în mod constant că aderarea la UE rămâne obiectivul lor strategic. Macedonia de Nord continuă să se alinieze pe deplin la politica externă și de securitate comună (PESC) a UE. De asemenea, această țară a înregistrat unele progrese în domeniul justiției, libertății și securității, inclusiv în ceea ce privește lupta împotriva criminalității organizate și gestionarea migrației. În calitate de țară angajată în

negocierile de aderare, Macedonia de Nord trebuie să realizeze progrese în punerea în aplicare a reformelor legate de aderarea la UE, inclusiv în ceea ce privește sistemul judiciar, lupta împotriva corupției și a criminalității organizate, reforma administrației publice, cuprinzând gestionarea finanțelor publice, și achizițiile publice. Macedonia de Nord s-a angajat să lanseze și să realizeze cu prioritate modificările constituționale relevante în vederea includerii cetățenilor care fac parte din alte popoare. Procesul de examinare analitică a acquis-ului UE a progresat fără probleme, iar autoritățile au demonstrat un nivel ridicat de angajament. În iulie, Comisia a prezentat Consiliului rapoartele de examinare analitică privind grupul tematic referitor la elementele fundamentale pentru Macedonia de Nord și așteaptă cu interes continuarea rapidă a procedurii, în vederea deschiderii negocierilor privind acest grup tematic până la sfârșitul anului.

Albania a continuat să își demonstreze hotărârea de a pune în aplicare reformele cerute de UE și de a înregistra progrese în ceea ce privește reformele din cadrul grupului tematic referitor la elementele fundamentale. Continuarea alinierii depline la PESC a UE a reprezentat, de asemenea, un semnal puternic al opțiunii strategice a țării de aderare la UE. Sunt necesare eforturi suplimentare în ceea ce privește libertatea de exprimare, chestiunile legate de minorități și drepturile de proprietate, precum și în domeniile-cheie ale statului de drept, cum ar fi combaterea corupției și a criminalității organizate. Procesul de examinare analitică a acquis-ului UE a progresat fără probleme, iar autoritățile au demonstrat un nivel ridicat de angajament. În luna iulie, Comisia a prezentat Consiliului rapoartele de examinare analitică privind grupul tematic referitor la elementele fundamentale pentru Albania și așteaptă cu interes continuarea rapidă a procedurii. Comisia urmărește să deschidă negocierile de aderare privind grupul tematic 1 (elemente fundamentale) până la sfârșitul anului.

În Bosnia și Herțegovina, statutul de țară candidată acordat anul trecut a generat o dinamică pozitivă extrem de necesară. După alegeri a fost constituit rapid un nou guvern, ce a început să realizeze reforme, în special prin modificările care introduc verificări ale integrității în sistemul judiciar. Totuși, sunt necesare eforturi suplimentare, care vizează adoptarea unor reforme importante în domeniul statului de drept și al sistemului judiciar și continuarea reformelor constituționale și electorale – acestea reprezintă o prioritate absolută pentru a asigura drepturi egale pentru toți cetățenii. De asemenea, este important să se mențină ordinea constituțională a țării. Măsurile secesioniste și autoritare introduse în entitatea Republika Srpska nu sunt în concordanță cu traiectoria de aderare la UE. Sunt necesare eforturi suplimentare pentru ca Bosnia și Herțegovina să îndeplinească prioritățile-cheie stabilite în Avizul Comisiei privind cererea de aderare. Prin urmare, Comisia recomandă deschiderea negocierilor de aderare cu Bosnia și Herțegovina de îndată ce se va atinge gradul necesar de respectare a criteriilor de aderare.

Kosovo și-a menținut angajamentul față de traiectoria sa europeană. A continuat să se alinieze pe deplin în mod voluntar la PESC a UE, inclusiv în ceea ce privește condamnarea războiului de agresiune al Rusiei împotriva Ucrainei și adoptarea de măsuri restrictive împotriva acesteia. În perioada de raportare s-au înregistrat realizări pe plan legislativ, inclusiv o reformă electorală importantă. Cu toate acestea, trebuie depuse mai multe eforturi, inclusiv în ceea ce privește planul de acțiune privind reformele în domeniul justiției. La 1 ianuarie 2024 va intra în vigoare liberalizarea vizelor pentru Kosovo. Situația din nordul Kosovo a fost afectată de mai multe crize, cea mai recentă fiind atacul violent împotriva poliției din Kosovo din 24 septembrie 2023. În ceea ce privește normalizarea relațiilor cu Serbia, deși s-a ajuns la un acord în cadrul dialogului facilitat de UE, nici Kosovo, nici Serbia nu au început încă să pună în aplicare obligațiile care le revin și care sunt obligatorii pentru părți și reprezintă o componentă esențială a traiectoriilor lor europene.

Turcia rămâne un partener-cheie pentru Uniunea Europeană și o țară candidată, dar negocierile de aderare stagnează din 2018, în conformitate cu decizia Consiliului European. Țara nu a inversat tendința negativă de îndepărtare de Uniunea Europeană și a continuat într-o măsură limitată reformele legate de aderare. Cooperarea cu Turcia în domeniul de interes comun a continuat în sectoare esențiale precum combaterea terorismului, economia,

energia, securitatea alimentară, migrația și transporturile. Turcia trebuie să ia măsuri decisive pentru a îmbunătăți în mod semnificativ alinierea la PESC a UE și pentru a accelera cooperarea în ceea ce privește prevenirea și detectarea eludării măsurilor restrictive. În urma sarcinilor încredințate de Consiliul European, Înalțul Reprezentant și Comisia vor prezenta Consiliului, în noiembrie, un raport privind situația actuală a relațiilor UE-Turcia, pe baza instrumentelor și a opțiunilor identificate de Consiliul European și în vederea continuării acțiunilor într-un mod strategic și orientat spre viitor.

3. Victor Negrescu a fost ales chestor al Parlamentului European

Victor Negrescu a fost numit joi 9 noiembrie prin aclamare în funcția de chestor al Parlamentului, pentru a o înlocui pe Monika Beňová (neafiliată, din Slovacia).

Victor Negrescu (S&D, România) a fost singurul candidat. Pe baza Regulamentului de procedură al Parlamentului, un nou chestor este ales pentru a ocupa un post vacant, în ordinea precedenței existente – astfel Victor Negrescu a devenit cel de-al treilea chestor al Parlamentului.

Cei cinci chestori ai Parlamentului sunt responsabili în primul rând de chestiunile administrative și financiare care privesc direct eurodeputații. Eurodeputații urmăresc să se asigure că dimensiunea grupurilor politice din Parlament reflectă în mare măsură componența Biroului (care cuprinde președintele și vicepreședinții, chestorii participând cu rol consultativ).

4. Comisia propune noi măsuri legate de competențe și talente pentru a reduce deficitul critic de forță de muncă.

În Pachetul său privind competențele și mobilitatea talentelor, Comisia a prezentat la data de, 15 noiembrie, un set de noi inițiative menite să sporească atractivitatea pieței forței de muncă din UE pentru talentele din afara UE și mobilitatea lucrătorilor în Uniune. Printre acestea se numără constituirea unei rezerve de talente la nivelul UE (pentru a face legătura dintre angajatorii din UE și potențiali angajați din țări terțe), facilitarea recunoașterii calificărilor și extinderea mobilității cursanților. Inițiativele sunt emblematice pentru Anul european al competențelor.

Deficitul de competențe persistă peste tot în UE, în numeroase sectoare și la diferite niveluri de competențe. Voința UE de a acoperi deficitul de forță de muncă din UE se manifestă prin eforturile constante pe care le depune pentru a promova în primul rând perfecționarea, recalificarea și utilizarea potențialului neexploatat al forței de muncă interne a UE, în beneficiul pieței unice. Însă aceste măsuri nu sunt suficiente. UE va trebui să atragă oameni competenți și capabili și din restul lumii. Pentru ca această abordare să aibă succes, UE trebuie să poată să atragă și să păstreze talentele necesare. Cooperarea sporită cu țările terțe partenere în ceea ce privește migrația forței de muncă poate aduce câștiguri reciproce, întrucât cunoștințele și salariile obținute de lucrătorii străini în UE aduc beneficii și economiei țării de origine.

Următoarele inițiative vor sprijini statele membre în cursa mondială pentru atragerea talentelor:

Rezerva de talente la nivelul UE – Facilitarea recrutării din afara UE

Comisia propune crearea unei rezerve de talente la nivelul UE pentru a facilita recrutarea persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă din țări din afara UE pentru ocupațiile cu deficit de forță de muncă din UE. Este o măsură inovatoare – prima platformă a UE de acest tip, care facilitează și accelerează recrutarea internațională pentru a ajuta angajatorii să aibă acces la o rezervă mai largă de competențe și talente. Participarea la rezerva de talente la nivelul UE va fi voluntară pentru statele membre. Acestea vor ajuta la gestionarea platformei. Platforma va oferi informații despre procedurile de recrutare și migrație în statele membre și include garanții solide pentru a asigura condiții echitabile de recrutare și de muncă.

Rezerva de talente la nivelul UE va sprijini și implementarea parteneriatelor pentru atragerea de talente. Este vorba despre parteneriate personalizate cu țări din afara UE, care facilitează mobilitatea pentru muncă sau formare. Persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă care și-au dezvoltat competențele în cadrul unui parteneriat pentru atragerea de talente vor primi un certificat de formare în cadrul unui parteneriat pentru atragerea de talente, care va fi vizibil pentru angajatorii participanți și le va atesta calificările. Ne putem aștepta ca oportunitățile de migrație legală să descurajeze migrația ilegală. Măsurile în domeniu trebuie să meargă mână în mână cu o cooperare consolidată în materie de readmisie.

Simplificarea și accelerarea procesului de recunoaștere a calificărilor obținute în țări terțe

Facilitarea recunoașterii calificărilor și a validării competențelor dobândite în țările din afara UE este foarte importantă atât pentru angajatorii care caută lucrători calificați, cât și pentru cetățenii țărilor terțe care încearcă să obțină accesul la piața locurilor de muncă din UE și pentru integrarea lor în societățile-gazdă.

Comisia recomandă un set de măsuri pentru simplificarea și accelerarea recunoașterii competențelor și calificărilor cetățenilor din afara UE. Aceste măsuri ar moderniza actualul sistem de recunoaștere din UE și l-ar aduce mai aproape de sistemul instituit pentru cetățenii europeni care se mută într-un alt stat membru.

Urmărim creșterea capacității autorităților naționale care se ocupă cu recunoașterea calificărilor de a simplifica și accelera procedurile, prin îmbunătățirea comparabilității calificărilor obținute în țări terțe și a modalităților de evaluare a competențelor persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă. Astfel, autoritățile vor putea lua deciziile de recunoaștere rapid și cu încredere, ceea ce va accelera ocuparea posturilor vacante pentru ocupațiile cu deficit de forță de muncă din UE, în special pentru profesiile reglementate prioritare.

Extinderea mobilității în scopul învățării

Propunerea de recomandare a Consiliului intitulată „Europa în mișcare – oportunități de mobilitate în scopul învățării pentru toți” urmărește să crească mobilitatea în toate domeniile educației și formării. Aceasta invită statele membre să facă din mobilitatea în scopul învățării în cadrul UE o parte integrantă a tuturor parcursurilor de educație și formare – de la educația școlară și educația și formarea profesională (în special ucenicile) până la învățământul superior și pentru adulți și schimburile de tineri.

Comisia propune stabilirea unor noi obiective ambițioase pentru 2030: creșterea ponderii celor care beneficiază de mobilitate în scopul învățării la cel puțin 25 % pentru absolvenții de învățământ superior, la cel puțin 20 % pentru cursanții cu mai puține oportunități și la cel puțin 15 % pentru cursanții care urmează o educație și formare profesională. Propunerea promovează, de asemenea, atractivitatea UE ca destinație de învățare pentru talentele din țări terțe, în conformitate cu dimensiunea geopolitică a spațiului european al educației. Ea se bazează pe recomandările concrete formulate de grupul de dezbateri al cetățenilor europeni dedicat acestui subiect. Propunerea include un angajament al Comisiei de a monitoriza și de a sprijini statele membre în elaborarea planurilor naționale de acțiune pentru urmărirea concretă a obiectivelor.

Propunerea Comisiei privind rezerva de talente la nivelul UE va fi acum negociată de Parlamentul European și de Consiliu. Comisia va sprijini aplicarea de către statele membre a Recomandării privind recunoașterea calificărilor resortisanților țărilor terțe și le va invita să raporteze cu privire la inițiativele, reformele, bunele practici și statisticile naționale. Recomandarea „Europa în mișcare” va fi înaintată Consiliului spre examinare și adoptare.

5. SIPEX a raportat o cifră de afaceri de 236 milioane lei la nouă luni, în creștere cu 4% față de aceeași perioadă a anului trecut

SIPEX, unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale și finisaje pentru construcții din România, listat la Bursa de Valori București în piața AeRO (simbol bursier SPX), a

înregistrat o creștere de 4% a afacerilor în primele 9 luni din 2023 comparativ cu perioada similară din 2022.

Cifra de afaceri a ajuns la 236 milioane de lei, susținută de vânzările din canalul B2B care au avansat cu 13% față de aceeași perioadă a anului precedent.

Profitul net înregistrat în primele 9 luni din 2023 a fost de 3 milioane de lei, principala categorie de cheltuieli operaționale este reprezentată de cheltuielile privind mărfurile, cu o pondere de 85,27% din totalul cheltuielilor de exploatare înregistrate.

Irinel Gheorghe, CEO al SIPEX: „Avem un istoric de afaceri care a rămas profitabilă în orice context, fie că este un context de criză economică, socială sau pandemie. Am înregistrat o creștere a afacerilor și profit într-un mediu macroeconomic dificil și un sector al construcțiilor afectat de provocări diverse. Am continuat să ne concentrăm pe dezvoltarea de parteneriate și extinderea gamei de produse. Suntem flexibili, ne-am adaptat ofertele permanent pentru a răspunde așteptărilor pieței și am gestionat eficient stocurile, elemente care au sprijinit avansul vânzărilor. Obiectivul nostru rămâne menținerea profitabilității și creșterea afacerii pe baze solide.”

SIPEX operează un model de afaceri integrat, cu trei linii de afaceri: vânzare și distribuție de materiale și finisaje pentru construcții, prestări servicii (consultanță tehnică) și vânzare de produse finite colorate.

Distribuția se realizează prin cele trei canale: retailul tradițional, business to business și magazinul online propriu, cu aplicații pentru mobil, tabletă și laptop.

De-a lungul celor 26 de ani de activitate, SIPEX a construit parteneriate pe termen lung, are aproximativ 300 de angajați, deține 12 centre logistice și un parc auto de 191 de autovehicule. Punctele de lucru și de desfacere ale companiei sunt: Brașov, București, Cluj, Craiova, Iași, Ilfov (Pantelimon), Focșani, Piatra Neamț, Prahova (Ariceștii Rahtivani), Râmnicu Vâlcea, Suceava, Timișoara.

6. BNR a lansat o monedă din argint care marchează 100 de ani de la nașterea criticului literar și opozantului totalitarismului comunist Monica Lovinescu

Valoarea nominală a monedei lansată de Banca Națională a României este de 10 lei, iar aceasta are o formă rotundă, cu un diametru de 37 mm și o greutate de 31 de grame. Aversul monedei redă un microfon de studio de radio și o carte, inscripția „ROMANIA” în arc de cerc, valoarea nominală „10 LEI”, stema României și anul de emisiune „2023”.

Reversul monedei prezintă portretul, numele și anii între care a trăit Monica Lovinescu „1923” și „2008”, reprezentați în jurul unui element de design ce simbolizează activitatea de om de radio și scriitor al acesteia.

Tirajul maxim pentru moneda din argint este de 5.000 piese.

Prețul de vânzare pentru moneda din argint este de 480 lei, exclusiv TVA, inclusiv broșura de prezentare și certificatul de autenticitate. Monedele din argint cu tema 100 de ani de la nașterea Monicăi Lovinescu au putere circulatorie pe teritoriul României, notează [Agerpres](#).

Lansarea în circuitul numismatic a acestor monede se realizează prin sucursalele regionale București, Cluj, Constanța, Dolj, Iași și Timiș ale BNR.

7. Noua lege a pensiilor intră în dezbatere accelerată în Parlament

Inițiatorul proiectul, Simona Bucura Oprescu, ministrul Muncii, a declarat că legea va duce la eliminarea inechităților din sistem, în timp ce opoziția afirmă că documentul îi avantajează tot pe românii cu pensii mari.

Proiectul noii legi a pensiilor a fost aprobat săptămâna trecută de guvern, în ciuda neînțelegerilor din timpul ședinței, pentru că Ministerul de Finanțe și cel al Muncii au interpretat diferit cifrele referitoare la impactul bugetar.

Documentul va intra în dezbaterile Parlamentului, prima cameră sesizată fiind Senatul, pentru adoptarea în procedură de urgență.

Simona Bucura Oprescu, ministrul Muncii: „Ne dorim să fie finalizată până la data de 20 noiembrie, astfel încât să ne încadrăm în termenul agreat cu Comisia Europeană pentru renegocierea PNRR, renegociere care vizează inclusiv parametrul de 9,4 impact în PIB, care ar fi dus la înghețarea până în 2070 a pensiilor românilor”, conform [RRA](#).

Marius Lulea, prim-vicepreședinte AUR: „România are nevoie de pensii corecte, are nevoie să crească veniturile categoriilor defavorizate, însă reforma pe care ei și-o propun nu este o reformă care să corecteze inechitățile, ci să-i facă pe românii săraci și mai săraci și pe cei bogați, pe cei care au privilegiu și mai bogați.”

Marcel Boloș, ministrul Finanțelor, este așteptat în această după-amiază în Parlament pentru a explica dacă există riscul de suspendare a fondurilor europene pentru România din cauza deficitului bugetar.

8. Raluca Radu (Answear.ro): „Cred că acesta a fost cuvântul anului în domeniul nostru: omnichannel”.

Raluca Radu, Country Manager Answear.ro și fondatorul agenției de marketing online MTH Digital, vorbește despre creșterea concurenței în vânzările online din sectorul fashion prin intrarea pe piața românească a unor jucători internaționali și a magazinelor din China.

Forbes: Într-un interviu acordat [revistei Forbes România](#), în iunie 2020, ați declarat: „Cred că digitalizarea a fost un cuvânt de ordine al acestei pandemii pentru mediul de business.”

Care este „cuvântul de ordine” în prezent, în mediul de business? Dar în mod particular, în comerțul online?

Raluca Radu: Îmi susțin în continuare declarația de atunci. Pandemia a dus foarte multe afaceri spre mediul online, spre e-commerce, pentru a-și digitaliza procesele și modul de lucru. Apoi, lucrurile au variat în funcție de business-ul și de strategia fiecărei companii.

Am văzut business-uri pentru care, în pandemie, drumul în online a prins cu adevărat avânt. Am văzut alte business-uri care abia atunci au început, dar am văzut afaceri care, și în prezent, sunt dezamăgite de ceea ce le-a adus online-ul. Cred că aici a depins foarte mult de așteptările cu care au plecat aceste business-uri în zona de digitalizare.

În legătură cu a doua parte a întrebării, cred că anul acesta cuvântul de ordine a fost despre *omnichannel*, despre care noi vorbim de foarte mult timp, despre acest client care cumpără omnicanal- ca să spun așa.

După pandemie, am înțeles din ce în ce mai mult faptul că clientul se atașează de un brand, prinde încredere într-un brand, într-un magazin, urmând apoi să cumpere de la acel magazin, fie că va cumpăra dintr-un magazin fizic din România sau din... aeroport ori din magazinul online, fiind în vacanță – ca să dau un exemplu.

De ce spun că acest an a fost anul *omnichannel*? Pentru că, anul acesta, consumatorul, atât cel român cât și cel din străinătate, a fost plecat foarte mult în vacanță. S-a văzut foarte clar că ei au cumpărat de la un retailer în care au încredere, indiferent de canal.

De foarte multe ori, cele două canale interacționează între ele (offline – online), clientul fie se informează pe online și încheie ulterior comanda offline, fie face o probă prin magazine, verifică fizic produsele și apoi le comandă online. În online, găsește o varietate mai mare de mărimi, culori ș.a.m.d.

Cred că acesta a fost cuvântul anului în domeniul nostru: *omnichannel*.

De asemenea, cred că tărie un lucru pe care l-am observat în ultimul timp: nu simțit cu adevărat impactul inflației. Nu se vede încă o scădere atât de mare a consumului în domeniul online.

Dacă mă gândesc numai la e-commerce, s-a văzut un impact pe termen scurt, în momentul în care a început războiul în Ucraina. Au fost două sau trei săptămâni de scăderi importante de trafic online, inclusiv de comenzi online.

Mai mult, când au început discuțiile în presă despre mărirea facturilor la energie și despre alte lucruri legate de inflație, am observat o temperare a consumului dar apoi a fost urmată de o creștere.

Nu-mi dau seama, sută la sută, dacă aceste lucruri sunt legate de faptul că online-ul încă reprezintă un procent mic din totalul cumpărăturilor sau dacă este legat de profilul publicului care cumpără online. Probabil că este un cumul de factori.

Totuși, cred că impactul situației economice în e-commerce nu se simte în acest moment atât de mult. S-a simțit mult mai mult impactul vacanțelor.

Anul viitor, estimez că se va tempera consumul, fapt care se va vedea și în e-commerce. Mă aștept ca efectul să fie mai pronunțat decât în acest an.

Forbes: Cu același prilej, ați declarat printre altele:

„Cred că această digitalizare s-a resimțit și la nivelul relațiilor cu instituțiile statului și cred că această digitalizare va ajuta mult la debirocratizare și la eficientizarea unor procese.”

După mai bine de trei ani, vă mențineți declarația: a ajutat digitalizarea la debirocratizarea instituțiilor statului?

Raluca Radu: Îmi mențin și această opinie, dar aș scoate acel „mult” din declarația mea. A ajutat, probabil, dar într-o măsură mult prea mică.

Din ce-am observat, a fost nevoie de mai puține drumuri la ANAF pentru a lămuri anumite lucruri care s-au putut lămuri prin e-mail. Cred că aici este singurul progres pe care l-am văzut în mod real. (*Zâmbeste.*)

Totuși, dacă mă gândesc la alte instituții ale statului, am avut și surprize plăcute pentru anumite documente pe care le-am obținut mai ușor pe online. Un progres există, dar este mai mic decât ceea ce am sperat cu toții.

CARTE DE VIZITĂ

Raluca Radu este Country Manager ANSWEAR România încă de la lansarea pe piață în 2015 și, în același timp, fondator al agenției de marketing online MTH Digital. În 2022 Raluca a primit premiul pentru cea mai bună campanie de marketing în cadrul CONAF pentru campania „Girl Power” dezvoltată de Answear.ro.

Având o experiență de peste 18ani în marketing digital și strategie de business online, Raluca Radu se implică activ în creșterea și educarea pieței de business din România în ceea ce privește digitalizarea afacerilor, fiind trainer de marketing online din 2015 și bucurându-se până în prezent de ghidarea a peste 3.000 de absolvenților în cadrul cursurilor organizate de ea ca trainer.

De asemenea, Raluca Radu este consultant în zona de strategie și marketing online pentru business-uri din domenii variate. În trecut, Raluca s-a ocupat de introducerea pe piață a business-ului OLX.ro și de creșterea acestuia și a condus cu succes echipe și proiecte online în cadrul Naspers, The Group, F64, Acasa.ro.

Absolventă de Automatică și Calculatoare și pasionată de matematică, Raluca este convinsă că datele și logica stau la baza unei strategii de business eficiente.

Forbes: În ce măsură crizele suprapuse din ultimii doi ani au influențat vânzările Answear.ro? Cum arată în prezent compania?

Raluca Radu: Crizele au influențat pozitiv business-ul Answear, în sensul în care au fost creșteri ale online-ului, care s-au văzut foarte clar și de care și noi am profitat, ca să spun așa.

Business-ul a crescut între 30% și 40%, de la un an la altul. Am avut o creștere, anul trecut, înspre 40%. Asta este o dovadă că noi ne-am făcut bine treaba.

De asemenea, tot mai mulți clienți au prins încredere în cumpărăturile online și în serviciile noastre.

A ajutat foarte mult și îmbunătățirea serviciilor furnizorilor noștri cu care lucrăm pe partea logistică. De exemplu, s-au dezvoltat foarte mult serviciile de curierat și livrarea este din ce în ce mai rapidă. Și noi ne-am dezvoltat procesele logistice.

S-a dezvoltat rețeaua de *lockere* iar consumatorii au început să prindă încredere în livrarea la punctele fixe. Între 15% și 20% din totalul livrărilor se fac către astfel de puncte fixe.

Ca să revin la întrebare, da, business-ul a fost influențat pozitiv de pandemie. Izbucnirea războiului din Ucraina, cum am spus mai devreme, a condus la un recul pentru o scurtă perioadă de timp, dar n-a avut un impact pe termen lung.

Faptul care a influențat business-ul în acest an este că au intrat pe piața noastră mai mulți jucători internaționali din e-commerce, jucători cunoscuți și mari. Piața din România a devenit tot mai interesantă.

Acest fapt a dus la creșterea costurilor de publicitate și la diminuarea spațiilor media disponibile – asta aș putea să menționez ca impact negativ! Se observă că este nevoie de cheltuieli de publicitate din ce în ce mai mari pentru a fi vizibili, fapt care ne influențează business-ul.

Sunt piețe de e-commerce din jurul nostru, cum este piața din Cehia, pe care nu mai este loc. Cehii au aproape 50.000 de magazine online la o populație de 10 milioane. Așa că este obligatoriu să iasă pe alte piețe precum România, care a devenit interesantă pentru cehi. Sunt și business-uri din Polonia, cum este și Answear care a intrat pe piața din România. Piața noastră a devenit interesantă și pentru business-uri din Germania și din partea de vest a Europei.

Unde mai punem că sunt și business-uri ale magazinelor online din China, care livrează și se promovează foarte mult pe piața din România! Din discuțiile avute cu partenerii noștri de curierat, am înțeles că un procent foarte mare de vânzări din fashion provin de la magazinele online din China. Prețurile acestor magazine din China reprezintă avantajul competitiv principal, dar au început să fie buni și pe partea de marketing și de targetare a publicului.

Tot anul acesta s-a mai observat o creștere a comenzilor cross-border (transfrontaliere – nota red.) Nu ne referim doar la China, ci ne referim la magazinele online multibrand care vând branduri de lux. De exemplu, consumatorul s-a dus în vacanță la Milano, a probat o geantă și apoi a comandat-o online. Pentru că, și de la astfel de magazine, comanda vine în două-trei zile.

În concluzie, concurența este din ce în ce mai mare și acest efect îl vom simți clar în următorii ani. Va fi dificil pentru magazinele românești online, cele mici și medii, să supraviețuiască dacă nu se gândesc, de pildă, la vânzări prin marketplace, dacă nu-și gândesc business-ul așa încât să însemne și puncte fixe. Dacă își vor baza strategia de business doar pe online, va fi destul de dificil. Probabil, vor supraviețui magazinele de nișă sau magazinele care au un business care nu înseamnă doar o vânzare online de două-trei produse.

Surse de informare:

- ***Documente adoptate de Comisia Europeană***
- ***Reprezentanța Comisiei Europene în România***

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

